



Ensemble
depuis 1961

Communiqué de presse

Vendredi 11 décembre 2015

Une double distinction pour Courtepaille à la Réunion !

L'enseigne Courtepaille a été élue récemment « Meilleure Chaîne de Magasins en France 2015 », dans la catégorie « Restauration ». Une reconnaissance des consommateurs qui vient aussi couronner l'engagement des équipes à la Réunion, doublement distinguées : l'un des deux établissements de l'île est en effet le meilleur de tout le réseau en terme de chiffre d'affaires.

Un plébiscite des consommateurs

L'enseigne Courtepaille, spécialiste de la grillade, vient d'obtenir le titre de Meilleure Chaîne de Magasins en France 2015, dans la catégorie « restaurants », succédant ainsi à Flunch.

Relayée chaque année dans toute l'Europe, l'enquête indépendante du cabinet Q&A Research & Consultancy a été menée auprès de 370 000 consommateurs en France, qui ont volontairement participé pour évaluer diverses chaînes de magasins. Seules celles possédant au moins cinq filiales dans l'Hexagone peuvent être jugées. Cette année, pas moins de 31 catégories de chaînes de magasins ont été notées, telles que les agences de voyages, la téléphonie, la restauration, selon 9 critères de vente : 3 critères de prix (rapport qualité/prix, niveau de prix et promotions), 3 critères relatifs au service (service, amabilité et compétences du personnel) ainsi qu'à l'assortiment, l'innovation et l'ambiance dans les magasins.

La Réunion numéro 1 français

Ce titre, s'il concerne l'ensemble du réseau, vient aussi récompenser les engagements pris par la marque à la Réunion. Installée en franchise dans l'île depuis 8 ans, elle compte actuellement deux établissements - à Sainte-Marie et à Saint-Pierre - et une cinquantaine d'employés.

Fait notable, le restaurant de Sainte-Marie parvient cette année, grâce à son taux élevé de fréquentation, à se hisser à la première place du réseau national en terme de chiffre d'affaires, franchises et succursales confondues ! Une double distinction donc, confirmant le travail des équipes pour répondre au mieux aux attentes des clients.

Courtepaille Réunion concentre en effet ses efforts sur la qualité de ses aménagements (l'air de jeux, le système de garderie des enfants et les célébrations d'anniversaire sont destinées à une clientèle familiale), une carte élargie (poissons), un partenariat solide avec les producteurs locaux pour de nombreux produits (notamment les légumes et accompagnements), sans oublier les valeurs fortes de la marque : un service rapide et efficace. Les restaurants offrent un cadre « authentique », agréable et convivial. Le client est servi comme il le désire, les grillades sont préparées selon sa demande. Autant d'éléments sur lesquels l'enseigne a assis son succès.

Preuve en est : les deux établissements réunionnais enregistrent une progression de leur activité en 2015, avec même une croissance à deux chiffres pour le restaurant de Saint-Pierre.

A propos de

Créée en 1961, l'enseigne Courtepaille est la première chaîne historique de restauration commerciale en France. Elle est spécialisée dans les grillades de viande. Avec un chiffre d'affaires de plus de 300 M€, elle compte actuellement 275 restaurants, dont près de 70 en franchise. Le réseau Courtepaille emploie environ 4 000 personnes. Largement présente en France, l'enseigne est également implantée en Europe et en Outre-mer, avec deux restaurants à la Réunion.

Retrouvez ce communiqué et des visuels sur www.runconcept.com

Contact presse



Thomas Laurent - thomas@runconcept.com - + 262 692 20 62 37 - www.runconcept.com