

PAUL, Courtepaille et Vapiano distingués pour leur engagement en faveur de l'insertion des jeunes

Les enseignes PAUL, Courtepaille et Vapiano ont obtenu du RSMA-r le « Label Insertion ». Cette récompense vient souligner leur engagement au service de l'emploi des jeunes réunionnais.

Un « Label Insertion » pour les trois enseignes

Mercredi 30 mars 2016, les représentants des enseignes PAUL, Courtepaille et Vapiano ont reçu le « Label insertion » des mains du Capitaine Loïc Queguiner, Commandant la Compagnie de Commandement, de Formation et de Logistique du Régiment de Service Militaire Adapté de la Réunion (RSMA-r). Une remise officielle est prévue le 4 avril au RSMA, en présence d'autres entreprises également récompensées, mais le Capitaine Queguiner n'a pas hésité à se déplacer chez Paul par avance pour marquer l'événement.

15 à 20 jeunes par an recrutés depuis 4 ans

Chaque année depuis 4 ans, 15 à 20 jeunes issus du RSMA-r sont intégrés aux établissements de Courtepaille (Saint-Pierre, Sainte-Marie), Paul (Barachois et Portail Saint-Leu) et Vapiano. Stagiaires pendant deux semaines dans ces structures, ces jeunes qui suivent une formation à différents métiers dans le cadre de l'armée, sont par la suite recrutés en contrat d'apprentissage, de professionnalisation ou en CDI.

Dans chacune de ces structures, les jeunes sont embauchés comme employés polyvalents, cuisiniers, vendeurs ou serveurs. Certains ont évolué vers un poste de manager : un des jeunes issus du RSMA-r est aujourd'hui « chef de partie » au Courtepaille de Saint-Pierre, un autre est passé chef de cuisine au PAUL du Portail à Saint-Leu.

Un engagement gagnant en faveur de l'emploi

Responsables et militantes, ces enseignes se mobilisent pour l'emploi et

l'insertion des jeunes sur leur territoire. Elles sont souvent sollicitées par les acteurs publics de l'emploi pour transmettre leur expérience sur les métiers de la restauration.

Un engagement gagnant pour tout le monde. *« Les jeunes qui nous arrivent ont déjà un cadre, de la rigueur et sont respectueux. Le RSMA-r leur donne le goût de l'effort et nous leur donnons l'amour du métier. Le travail est de qualité parce qu'ils ont été bien formés »*, explique Sébastien D'Export, Directeur du Courtepaille de Saint-Pierre.

De son côté, le Capitaine Queguiner précise : *« Les jeunes qui entrent chez nous sont souvent en difficulté. Le Rôle du RSMA-r est de les préparer au monde du travail par une formation comportementale et professionnelle. Les enseignes Courtepaille, Paul et Vapiano sont des partenaires fiables et de confiance car nous savons que nos stagiaires, une fois embauchés chez eux, sont suivis. Ils travaillent dans des enseignes sérieuses, conscientes de leurs problèmes mais aussi de leurs nombreuses qualités. Il était donc naturel de les remercier et de les mettre à l'honneur »*.

A propos de PAUL

PAUL, boulangerie et pâtisserie française fondée en 1889, propose une large gamme de pains et pâtisseries suivant des recettes artisanales. L'établissement aux 500 enseignes dans le monde et aux plus de 5 millions de clients mensuels rien qu'en France, dispose de deux établissements à la Réunion, à Saint-Denis et à Saint-Leu, employant une cinquantaine de personnes.

A propos de Courtepaille

L'enseigne Courtepaille, spécialisée dans les grillades, est la première chaîne historique de restauration commerciale française avec plus de 275 restaurants en France métropolitaine. Présente à la Réunion depuis 2007, Courtepaille compte 2 restaurants et emploie une cinquantaine de personnes à Sainte-Marie et à Saint-Pierre.

A propos de Vapiano

Vapiano est une chaîne de restauration allemande offrant de la cuisine italienne. Elle est présente à travers le monde et disposait en 2014 de plus de 150 restaurants dont 6 en France et 66 en Allemagne, où l'entreprise a été fondée en 2002. L'enseigne est présente à la Réunion (Barachois) depuis 3 ans et emploie une quarantaine de personnes.

De gauche à droite :

Nicolas PELE, Directeur PAUL Portail, Sébastien D'Export, Directeur Courtepaille Saint-Pierre, le Capitaine Loïc Queguiner du RSMA-r, Olivier Aggeri, franchisé et Piergiorgio Secchi, Directeur PAUL Barachois.

Laurina, recrue issue du RSMA-r.